



Seminário de Iniciação Científica

VIII SEMIC



faculdadefmb.edu.br

[@faculdadefmboficial_](https://www.instagram.com/faculdadefmboficial_)

“INOVAÇÃO EMPREENDEDORA COM INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL: TENDÊNCIAS E DESAFIOS”

Profa. Gardenia Barroso Lima

Faculdade do Maciço de Baturité

cooradministracaoead@adm.faculdadefmb.edu.br

Adryan Brito dos Santos

Faculdade do Maciço de Baturité

Adryanbritto16@gmail.com

RESUMO

Uma das habilidades mais importantes para os profissionais do futuro é a capacidade de inovar e ter uma atitude empreendedora. Isso será ainda mais importante em um mercado cada vez mais globalizado e competitivo. Além de desenvolver uma compreensão sólida das tendências tecnológicas, os profissionais precisarão saber como utilizá-las a seu favor para criar soluções inovadoras que possam se destacar no mercado de trabalho. Aqueles que puderem combinar a inovação com uma mentalidade empreendedora terão vantagens significativas e serão capazes de se adaptar rapidamente às mudanças do mercado.

Como afirmou Napoleão Hill em seu livro *As 16 leis do Sucesso*: “quando concentramos nosso pensamento num assunto, fatos de natureza similares a ele surgirão de todas as fontes imagináveis.” (Hill, 2017, p. 213). Isso significa que os profissionais precisam ter foco e buscar maneiras de se diferenciar para se tornar referências em suas áreas. Neste contexto, o conhecimento é crucial para proporcionar aos profissionais uma visão crítica e aprimorar suas ideias. Quanto mais repertório um profissional tiver, maior será sua capacidade de inovar e criar situações únicas que possam se destacar no mercado altamente competitivo. Portanto é fundamental que os profissionais invistam em seu desenvolvimento e aprendam constantemente para se manterem relevantes à frente da concorrência.

Em vez de adotar atitudes tradicionais, é imprescindível que os profissionais valorizem a inovação como um importante diferencial no mercado. A criatividade traz altos lucros e impulsiona o crescimento dos negócios. Nesse contexto, a inteligência artificial se apresenta como uma tendência e uma realidade capaz de estimular o empreendedorismo. Ao automatizar tarefas repetitivas e costumeiras, a IA permite que as pessoas passem mais tempo



Seminário de Iniciação Científica

VIII SEMIC



 faculdadefmb.edu.br

 @faculdadefmboficial_

compreendendo criticamente e desenvolvendo novos negócios, promovendo assim a expansão do empreendedorismo e da inovação.

1. JUSTIFICATIVA

A IA oferece aos empreendedores acesso a ferramentas e soluções que os ajudam a tomar decisões mais precisas e estratégicas e promovem informações valiosas sobre os perfis de clientes e mercados. No entanto, apesar das oportunidades que a IA apresenta, é importante reconhecer os desafios que ela traz, como a necessidade de investir em treinamento. Segurança e privacidade de dados e ética no uso.

Apesar de não ter uma legislação específica para o uso da inteligência artificial (IA), o empreendedor não pode deixar de utilizar essa ferramenta que pode ser um grande diferencial para o seu negócio. Segundo Sichman a IA é caracterizada por uma coleção de modelos, técnicas e tecnologias (busca, raciocínio e representação de conhecimento, mecanismos de decisão, percepção, planejamento, processamento de linguagem natural, tratamento de incertezas, aprendizado de máquina) que, isoladamente ou agrupadas, resolvem problemas de tal natureza. (Sircham,2021, p. 2). Com isso é fundamental que o empreendedor compreenda as características da (IA) e utilize em seu favor, aproveitando todas as oportunidades que ela oferece para inovação nos negócios. Dessa forma é fundamental que o empreendedor esteja atento a essas questões e busque aprimorar constantemente seus conhecimentos sobre IA para potencializar seus resultados.

2. PROBLEMÁTICA

Para que os empreendedores possam se adaptar às novas tecnologias, é fundamental que possuam algumas características chave, como: adaptabilidade, flexibilidade, curiosidade, visão crítica, colaboração, sustentabilidade, produtividade, agilidade. Essas habilidades permitem que o empreendedor esteja aberto a mudanças e inovações, questione a realidade, trabalhe em equipe, leve em consideração aspectos sociais e ambientais e seja produtivo e ágil na execução das atividades. Além disso a adoção dessas qualidades favorece o desenvolvimento de estratégias para o uso da tecnologia, permitindo que o empreendedor saiba identificar oportunidades de negócios e utilize a tecnologia para otimizar processos e



Seminário de Iniciação Científica

VIII SEMIC



faculdadefmb.edu.br

[@faculdadefmboficial_](https://www.instagram.com/faculdadefmboficial_)

melhorar a experiência do cliente. Dessa forma, é fundamental que o empreendedor esteja sempre em busca de aprimorar essas características e habilidades, de forma a se manter atualizado e competitivo no mercado.

Os empreendedores que desejam utilizar a inteligência artificial para melhorar seus negócios podem enfrentar uma série de desafios. Um dos principais é a falta de regulação e legislação clara e específica sobre o uso da IA, o que pode tornar difícil as empresas entenderem seus limites e responsabilidades legais. Além disso, questões éticas e de privacidade são uma preocupação crescente, especialmente quando se trata de coleta de dados dos clientes. Outro desafio é a falta de conhecimento técnico, que pode dificultar a implementação efetiva da tecnologia. O investimento financeiro também é algo significativo e pode ser um obstáculo, principalmente para pequenas empresas que precisam ser criativas para aproveitar ao máximo essa tecnologia. Superar esses desafios exigirá uma abordagem cuidadosa e estratégica para a implementação da IA nos negócios. Existem várias ferramentas no mercado para diversos tipos de necessidade como:

- ✓ **BING:** mecanismo de busca da Microsoft com IA
- ✓ **BLUEWILLOW.AI:** criador de imagens através da IA
- ✓ **CHATGPT :** plataforma interativa que responde as perguntas e fornece informações.
- ✓ **CHAT SONIC:** fórmulas, escrita e textos inteligentes
- ✓ **CLARICE.AI:** criador de textos com IA
- ✓ **CLOUD GOOGLE.COM:** acelerar preparação de dados
- ✓ **COPY.AI:** editor de texto
- ✓ **CREAITOR.AI:** facilitador de escrita, ferramenta para elaboração de textos
- ✓ **D-ID:** criação de vídeos baseados em textos
- ✓ **FALATRON:** conversão de texto com inteligência artificial
- ✓ **GPT BOSS:** funcionário com IA
- ✓ **LEONARDO. AI:** criador de jogos com IA
- ✓ **LEXICA.ART:** gerador de imagens com IA
- ✓ **LOOKA:** criador de jogos com IA
- ✓ **MEDIASIGHT.AI:** elabora chat de inteligência artificial para seu negócio
- ✓ **MID-JORNEY:** criador de imagens com IA



Seminário de Iniciação Científica

VIII SEMIC



faculdadefmb.edu.br

@faculdadefmboficial_

- ✓ **MOVIO.IA**: gerador de vídeo com inteligência artificial
- ✓ **NAMELIX**: gerador de nome de empresas
- ✓ **NEURONWRITER**: criador de conteúdo com intenção do usuário
- ✓ **NOTION.AI**: ferramenta de produtividade
- ✓ **PERPLEXITY.AI**: chat que atua como mecanismo de busca e mostra a fonte de
- ✓ **PREDIS.AI**: criador de conteúdo e vídeos para redes sociais
- ✓ **PROMPTPAL.NET**: criador de prompts para usar na inteligência artificial
- ✓ **SOUNDDRAW.OI**: criador de músicas com IA
- ✓ **YOU.COM** : mecanismo de pesquisa baseado em IA
- ✓ **TOME**: criados de slides baseados em IA

3. CONCLUSÃO

A inteligência artificial (IA) é uma tecnologia que está com uma alta tendência no mercado e tem sido utilizado cada vez mais nos negócios, independente do porte da empresa ou da área de atuação. As ferramentas digitais, baseadas em IA permitem uma série de benefícios que podem ser usufruídos por profissionais de diversas áreas. Uma das principais aplicabilidade da IA é a capacidade de processar grandes quantidades de dados com rapidez e eficiência. Com a ajuda de algoritmos de aprendizado de máquina, é possível identificar padrões e tendências ocultas nos dados, o que pode ser útil para a tomada de decisão estratégica.

Como a IA tem a capacidade de automatizar tarefas repetitivas e demoradas, isso poderá melhorar significativamente a eficiência e produtividade dos negócios.

Segundo o site da Agência Brasil “o relatório do Fórum Econômico Mundial mostra que estamos passando pela 4ª revolução industrial e a inteligência artificial é um dos quatro fatores de mudança do trabalho, além da conectividade móvel, coleta massiva de dados e computação em nuvem”. No entanto é importante lembrar que o uso da IA sem estratégia poderá não resolver os problemas do negócio, é importante avaliar a ferramenta que será utilizada e escolher a mais adequada para atender as necessidades da empresa. Portanto o uso da IA pode oferecer uma vantagem competitiva, mas deve ser usada com discernimento e objetividade.



Seminário de Iniciação Científica

VIII SEMIC



 faculdadefmb.edu.br

 @faculdadefmboficial_

4. REFERÊNCIAS

HILL, Napoleon, 1883-1970. As 16 leis do sucesso. Adaptado por Jacob Petry. 1ª ed. Barueri. Faro Editora, 2017

SICHMAN, Jaime Simão. Inteligência Artificial e Sociedade: avanços e riscos. Sielo.2021. acesso em 16/04/2022 link : <https://www.scielo.br/j/ea/a/c4sqqrthGMS3ngdBhGWtKhh>

SITES : <https://rockcontent.com/br/blog/desvantagens-da-inteligencia-artificial/> (acesso em 16/04/2023)

<https://agenciabrasil.ebc.com.br/geral/noticia/2020-08/inteligencia-artificial-e-o-impacto-nos-empregos-e-profissoes#> (acesso em 16/04/2023)